|  |
| --- |
| **广州开发区投资集团2024年品牌年度服务项目****釆购评分表** |
| 投标单位：  |  |  |  |  |
| **评审内容** | **评审标准与证明文件** | **总分** | **分数** | **备注** |
| 商务评审（25分） | 基本资格资质 | 5% | 主体资格要求符合性 | 《企业法人营业执照》《税务登记证》）或者三证合一证有信用代码《营业执照》 | 2 |  | 依据投标文件 |
| 信用要求符合性 | 在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单、在“信用中国”网站中未被列入失信被执行人名单的网页截图复印件或网页打印件 | 3 |  |
| 业绩 | 20% | 业绩情况 | 2019年1月1日至今具有同类型项目的服务经验，每项得2分，最高得分20分。注：如有与黄埔区以内政府单位、学校、企业合作业绩，每提供一个项目加1分注：提供合同复印件作为证明材料加盖公章，无提供不得分。 | 20 |  | 依据投标文件 |
| 服务能力（45分） | 服务方案 | 45% | 服务承诺 | 1.针对本项目能对服务做出具体细则承诺的,针对突发事件有较好的应对方案，能30分钟内到场处理的，得5分； 应对方案一般，能1小时内到场处理的，得2分；应对方案较差的，2小时内到场处理的，不得分。 | 5 |  | 依据投标文件 |
| 增值服务 | 根据投标人承诺提供增值服务的合理性、可行性进行评审：承诺提供增值服务，适用于本项目，得5分；未承诺提供增值服务，或提供的增值服务不可操作，不得分。 | 5 |  | 依据投标文件 |
| 项目组织实施方案 | 根据投标人提供的项目实施能力（包括但不限于国内国际同类项目分析、项目理解以及设计策略分析等内容）进行评审：完全响应用户需求或完全响应用户需求且有正偏离；熟悉项目情况、有设计服务的策略分析和工作计划；计划详细，得30分；总体上能响应用户需求；了解项目情况、有设计服务的策略分析和工作计划,内容部分不清晰，但计划基本合理，得25分；有部分不能响应用户需求；不熟悉项目情况、设计服务的策略分析和工作计划等方案提供不全，有1～3（或以上）条漏项，得15分；注：没有提供不得分。 | 30 |  | 依据投标人方案陈述 |
| 进度保证措施 | 根据投标人设计进度的保证措施合理性、可行性进行评审：有明确完整的进度保证措施，工作进度安排详细合理，且措施切实可行，如设计人员经验及素质达不到采购人的要求，不能按时完成工作任务的，经采购人提出更换或补充人员需求，投标人承诺无条件满足，确保能按时优质完成服务项目，得5分；有明确的进度保证措施，工作进度安排合理，措施可行的，没有随意、频繁换人情形，基本能按时完成服务项目，得3分；不能服从工作安排，不能在时间内完成服务项目，得1分；注：没有提供不得分。 | 5 |  | 依据投标人方案陈述 |
| 价格（30分） | 报价文件 | 30% | 项目报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足邀请招标文件要求（通过资格性审查及符合性审查）且投标价格最低的投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（价格得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位数）。价格得分=(评标基准价/评标总价)×100×价格权重。 | 30 |  |  |
| **投标评分结果** | **100** |  |  |
|  | **评委签名： 时间：** |